

Serija projektov videografik: Music is Dead (2011) in Življenje vzorcev (2013) Produkcija KUD Trivia; koprodukcija Radio Cona in P74

Serijo sestavljajo tesno povezane zvočno-vizualne študije, ki se lahko predstavljajo kot samostojni koncert, performans ali kot sestavni del drugih predstavitev. Osnova je v enovitem kombiniranem interaktivnem in generativnem kreiranju zvoka in vizualije, ki poteka na računalniku. Pogosto je dodan še fizični vmesnik, ki je lahko vhodni ali izhodni.

Izhodišče so videografike, ki so nastajale pred letom 2010. Zadnji poskusi se nanašajo na uporabo moire efekta, ki se je prvič pojavil konec leta 2010, v letu 2013 pa se nadaljuje v Življenju vzorcev. V neki točki je v letu 2013 predviden prehod z video-projektorja na 360 stopinjski optični sistem lastne izdelave.

Ideje o alternativnih prostorskih optičnih sistemih so sicer že dokaj stare: od leta 2007, ko je bil izdelan posebne vrste gibljivi reflektor, vendar se je razvoj potem ustavil zaradi drugega dela. Uporaba videogenerativnih principov po letu 2009 do 2012 je potekala tudi pri kolaborativnih projektih.



Nastop:

Borut Savski: Music is dead – Long live the music - samostojni multimedijski nastop/ koncert v Jakopičevi galeriji (sklop Sound Explicit), 7. september 2010. Prvi primer uporabe moire efekta.

Spodaj so frejmi iz živo nastajajočega videa - slika je bila zvezna. Kvadratici so multiplicirani pogledi kamere na računalniku, ki je snemala mene med nastopom. Uporabljeni sta dve takšni površini, ki reagirata na zvok, poleg tega pa tudi kreirata parametre za moduliranje zvoka. Samo igranje je bilo sicer v pretežni meri "z roke". Velikost kvadratkov se tekom nastopa progresivno večja – na koncu je kvadratek eden – obiskovalci ugledajo avtorja. Primer izjemno prečiščenega bazičnega / konceptualnega pristopa k obema medijema (zvoku in sliki).



